마케팅 주차 별 실습 교육 계획

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 주차별 계획 | 주차별 결과물 | |
| 1주차 | 1. 부스트 코스 [디지털 마케팅] [장승빈]소셜 네트워크 마케팅 이해 2. 블로그 마케팅 이해 [민보윤]   - 왜 블로그 마케팅인가?  - 블로그 마케팅, 최적화 바로 알기  - 확실한 블로그 콘셉트 벤치마킹 비법   1. 구글 오피스 사용법 [김다운]   - 구글 드라이브 활용법  - 구글 오피스 활용  4. 망고보드 활용 법 [장승빈] | | **망고보드 광고물** |
| 2주차 | 1. 블로그 글쓰기 [민보윤]   - 블로그 마케팅의 시작 글쓰기  - 스마트 에디터(smart Editor)  - 어떻게 글을 쓸 것인가  - 홍보인 듯 홍보 아닌 리뷰   1. 방문자 수를 책임질 양질의 포스팅하기 [민보윤]   - 키워드 선정하기  - 사람을 끌 수 있는 양질의 글쓰기  - 좋은 콘텐츠가 블로그를 먹여 살린다.  - 시선을 끄는 콘텐츠 작성법   1. 방문자 수를 늘리는 키워드 공략 [민보윤]   - 검색 상위 노출의 의미와 방법  - 상위 노출을 위한 꿀팁  - 검색 상위 노출을 위한 과정 | | **블로그 포스팅 글** |
| 3주차 | 1. Facebook 마케팅 [장승빈]   - 페이스북 광고 구조 이해하기  - 타 업체 광고 조사  - 광고 타겟팅  - 페이스북 픽셀  - 인스타그램 광고 세팅   1. 나의 정체성을 보여줄 블로그 꾸미기 [장승빈]   - 내 블로그 기본 정보 설정과 카테고리 구성  - 프롤로그 설정  - 블로그 웨젯으로 광고효과 높이기   1. 블로그 저 품질에 주의하라! [민보윤]   - 블로그 저 품질에 대한 궁금증  - 저 품질 극복보다 중요한 것은 예방하기 | | **페이스북 광고 이미지**  **블로그 스킨 변경** |
| 4주차 | 1. 예신 – 업체 정보 및 포스팅 방법 전달 [민보윤] 2. 웹 프로그래밍 기본 [김다운]   - HTML, CSS, Javascript, PHP 기본 역할 개념  - 랜딩페이지와 광고 연동하는 방법     1. 웹 기획 [김다운]   - 웹 표준, 웹 접근성, 웹 호환성  - 웹 폰트, 웹 이미지  - 계획서, 스토리보드, 와이어프레임 작성법  - 카카오 오븐 활용법 | | **예신 포스팅**  **웹 사이트 기획서** |
| 5주차 | 1. Youtube [장승빈]   - 유튜브 채널아트 디자인  - 채널 개설  - 채널아트 제작 후 적용   1. kakao plus friends [장승빈]   - 플러스친구 마케팅  - 플러스친구 관리자 센터   1. 카페 [장승빈]   - 카페 대문 디자인 조사  - 카페 카테고리 구성 | | **예신 포스팅** |